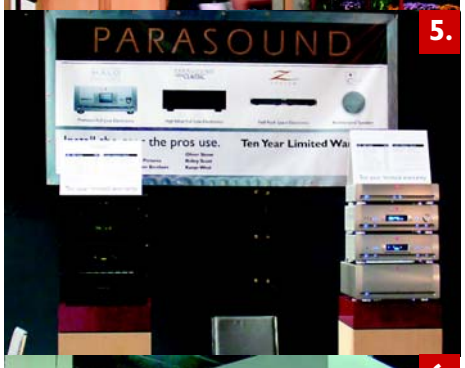
CEDIA EXPO 2007

1.

2.

3.

4.



5.

6.

7.

AMERYKAŃSKI koszmarny SEN O INSTALACJI

Jest 9:00 rano, 5 września 2007, Denver w stanie Colorado. Już za chwilę wszystkie drogi z lotniska, autostrad, hoteli i wszelkich innych miejsc w mieście prowadzące do Colorado Convention Centre zapełni ponad 30-tysięczny tłum spieszący na spotkanie ponad 550 wystawców z całego świata. CEDIA EXPO 2007 to największa impreza na świecie zajmująca się audio-wideo w wydaniu instalacyjnym.

1. *CEDIA EXPO 2007 była wydarzeniem dostrzegalnym w nawet tak gigantycznym mieście jak Denver.*

2. *Na teren EXPO chciał się wedrzeć miś. Nie wpuszczony walił głową w mur pobliskiego budynku.*

3. *Duże stoisko zaserwowała firma McIntosh. Pokazywano nie tylko produkty audio, ale również znakomity projektor z soczewką AutoScope.*

4. *Spektakularne kino domowe Krella i Runco. Sprzęt nagłaśniający uzupełniono nowym projektorem VX-44d o rozdzielczości 1080p.*

5. *Jakkolwiek w produktach Parasounda nie widać rewolucyjnych zmian, to jednak ich użycie w kinie domowym wciąż gwarantuje dźwięk i obraz o bardzo wysokiej jakości.*

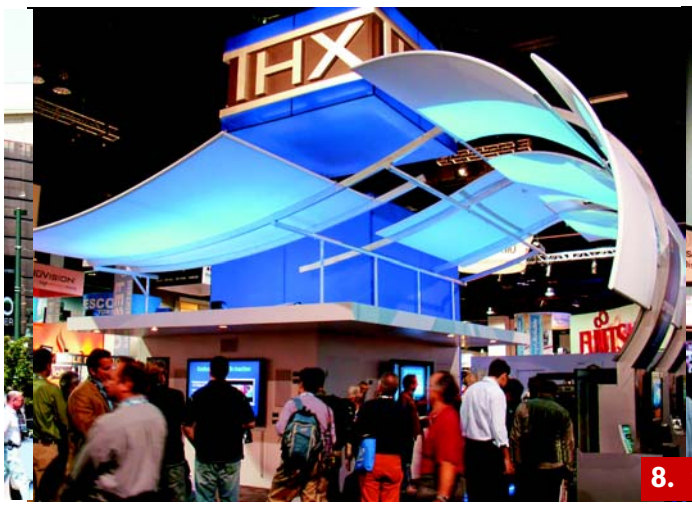
6. *Firma Jamo nie od dzisiaj daje sygnały, że chce być liczącym się graczem na instalacyjnej działce.*

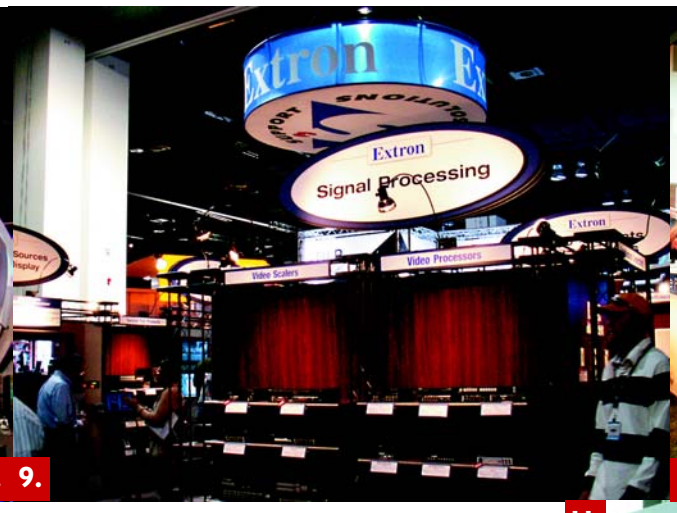
7. *Jedną z nowości był prototyp serwera wizyjnego marki Harman Kardon o symbolu DMC-1000.*

Na CEDIA pokazują się jednak nie tylko producenci wyspecjalizowani w instalacjach, ale również firmy dobrze znane z "normalnego" audio – np. Focal, Cambridge Audio, Wilson Audio, Bryston, Klipsch, Jamo, Parasound – choć ich stanowiska nie należały do największych. Z pełnym rozmachem wystawiła się natomiast firma McIntosh, która przyciągała oglądających systemem za ponad 200 tys. USD. Krell tym razem wystąpił razem z Runco, aby stworzyć jeden z najlepszych showroomów na wystawie - wspólnie z innymi producentami (D-box, United Leather oraz RBH Speakers) zbudowano prawdziwe amerykańskie kino z solidnymi ścianami i mini polem golfowym! Do prezentacji wykorzystano projektor *VX-44d* 1080p oraz udostępniony wyłącznie dla tego producenta i na tę wystawę fragment Szklanej Pułapki 4.0 (scena z myśliwcem).

Z wielką determinacją zaprezentowały się firmy wyspecjalizowane w produkcji urządzeń wizyjnych: Runco, SIM2, Digital Projection, Vidikron, Planar, Projection Design. Runco *VX-44d* dostarczał doskonały obraz HD w formacie 1080p, a system AutoScope i ekran o zmiennym formacie (od 16:9 do 2.35:1) pozwalał wykorzystać całą rozdzielczość projektora w trybie CineWide. Z kolei SIM2 okazał się nie do pobicia w formacie 720p. Jeżeli jednak ktokolwiek zatęsknił za drugim elementem takiej instalacji – doskonałym dźwiękiem, to oprócz firm produkujących kolumny głośnikowe w różnych odmianach, można było odwiedzić stanowiska bojowe DTS i Dolby Digital, prezentujące najnowsze osiągnięcia DTS HD, Dolby Digital Plus, Dolby True HD. Naturalnie w towarzystwie obrazu w rozdzielczości full HD z płaskich ekranów. Tu wybór był przeogromny. Wszystkie znane marki prezentowały swoje najlepsze produkty. Sharp Aquos ze 107" ekranem LCD przyciągał uwagę rozmiarem. Jakość obrazu zachwyciła przy stoisku Pioneera, prezentującego plazmy z serii Elite. Toshiba pokazywała nie tylko plazmy, ale i najnowsze odtwarzacze HD DVD.

Do prezentowanych urządzeń sygnał dostarczany był z serwerów wizyjnych, już nie DVD, ale HD DVD lub Blue-ray. Oczywiście wystawa tego typu to prawdziwe Eldorado dla firm zajmujących się przełączaniem, matrycowaniem i przesyłaniem obrazu. Warto również odnotować wielki wysyp firm azjatyckich oferujących produkty dużo tańsze o jakości…. no właśnie, nie wiadomo jakiej. Przy okazji toczącej się w wielu miejscach dyskusji na temat standardu HDMI 1.3





8. 9.

10.

i odpowiednich źródeł zastanawiano się, kto wygra wojnę o upowszechnianie obrazu wysokiej rozdzielczości - HD DVD czy Blue-ray. Powtarzano jak mantrę, że w analogicznym wyścigu SACD i DVD-A zwycięzca jest oczywisty – iPod. Rynek wybrał łatwość obsługi, wygodę, uniwersalność, a jakość dźwięku okazała się mało istotna. Może więc zamiast zagęszczać zapis na płytach lepiej jest wyposażać monitory i projektory w HDD mogące spełniać rolę domowych serwerów?

Ogromne stanowisko Harman Specialty Group, trzymającej pod swoimi skrzydłami Marka Levinsona, Lexicona i Revela można nazwać instalacyjnym hi-endem. Choć firmy te nie mają rodowodu instalacyjnego, to słyną z wycyzelowanych urządzeń elektronicznych. Jednak w dziedzinie zaawansowanych systemów dookólnych w Ameryce liderem pozostaje JBL Synthesis, którego różne kombinacje głośnikowe można zabudowywać i ukrywać, a pomimo to udaje się osiągać znakomite efekty brzmieniowe.

Speakercraft wyspecjalizował się w typowych głośnikach instalacyjnych - zmotoryzowanych, do zabudowy, zewnętrznych – w sumie proponuje ponad 300 modeli. Zainteresowanie budził Niles kompletnym rozwiązaniem nagłośnieniowym znanym jako IntelliControl ICS. Netstreams pokazał kino domowe posługujące się IP - TheaterLinx podłączamy do sieci komputerowej, a tym samym do zasobów systemu Digilinx Netstreams. Wewnętrznymi elementami systemu są wzmacniacze, dekodery, oraz źródła wraz z ich zasobami (radio, serwery multimedialne, HDD, USB itd.). Z owych zasobów można korzystać nie tylko z każdego miejsca w domu, ale również z dowolnego zakątka świata. Najnowszy kontroler Crestrona ma nie tylko tory multiroom i kina domowego wraz ze wzmacniaczami, ale również procesor upskalujący do 1080p oraz korektor akustyki pomieszczenia Audyssey MultiEQ. Koncepcja użycia Crestrona z Netstreamsem będzie ogromną pokusą dla każdego instalatora i kapitalnym rozwiązaniem dla każdego użytkownika. Oczywiście jeśli cena nie zwali go z nóg.

Coraz większa grupa klientów chce słuchać muzyki w sypialni, w łazience, w salonie, a jeśli jeszcze dostanie kino domowe, sterowanie światłem, a na koniec jeden (oby działający) pilot do ręki, to będzie w siódmym niebie. Tak jest już w Ameryce, w dużej części Europy, instalacyjna zaraza nadciąga i do nas. ***Grzegorz Rogóż***

8. *THX wciąż trzyma się mocno, o certyfikację zabiegają z reguły producenci urządzeń hi-endowych.*

9. *Extron to lider w dziedzinie skomplikowanych podłączeń, konwertowania formatów i przesyłania sygnału.*

10. *Speakercraft zaprezentował wiele nowych głośników instalacyjnych, a i tak była to tylko część jego potężnej oferty.*

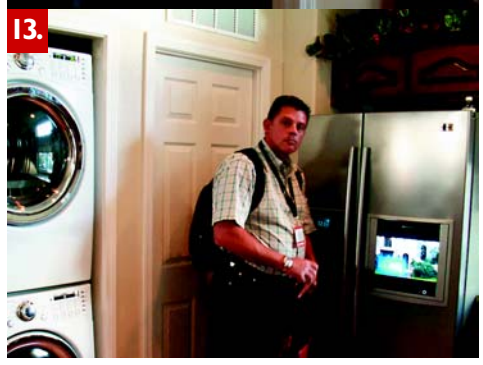
11. *Kredens jak u babci z Józefowa, a w nim najnowocześniejsze technologie audiowizualne wspierane tysiącami wat mocy. Taki jest amerykański model domowego kina.*

12. *Instalacyjny dom przyszłości, w którym większość elementów wyposażenia jest kontrolowana i monitorowana.*

13. *Skonfundowany zwiedzający, któremu przed chwilą lodówka wyrwała z ręki piwo i schowała w swe czeluście. Tak to będzie działało w świetlanej przyszłości, gdy lodówkę zaprogramuje żona?*

11.

12.



13.